BTS

MCO

2023 / 2024

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

Action de formation et formation par apprentissage.

ECOLE & CENTRE DE FORMATION
ARES
Académie Roannaise de l' Enseignement Supérieur

ARES FORMATION **ALPHA PRIMO**
8, Boulevard Jules Ferry - 42300 ROANNE - 04 77 78 41 86 - contact@aresformation.com

Groupe ARES FORMATION

Nous consolidons les équipes, en formant les talents de demain.

Bienvenue à ARES FORMATION, un centre de formation d'apprentissage où l'avenir se construit aujourd'hui. Nous ne sommes pas simplement une institution éducative, nous sommes le socle sur lequel les rêves se transforment en réalités palpables. Depuis plus de 10 ans, notre objectif a toujours été de former la nouvelle génération de professionnels et de leaders. Pour cela, nous proposons un éventail de formations allant du CAP au Bac+3.

Notre cadre de travail n'est pas seulement agréable, il est aussi conçu pour faciliter l'apprentissage et encourager la créativité. Chez ARES FORMATION, nous comprenons que chaque étudiant est unique, avec des talents et des aspirations différentes. C'est pourquoi nous mettons à disposition une gamme complète d'équipements technologiques et de ressources pour favoriser leur réussite.

Situé stratégiquement, ARES FORMATION est facilement accessible, offrant ainsi la possibilité aux étudiants de toutes régions de rejoindre notre communauté dynamique et innovante.

La formation n'est pas simplement un processus d'acquisition de connaissances. C'est une exploration de soi, une découverte de son potentiel et une compréhension de la manière dont on peut contribuer à la société. À ARES FORMATION, nous nous engageons à offrir une expérience d'apprentissage enrichissante qui prépare nos étudiants à un monde en constante évolution.

ARES FORMATION, c'est plus qu'un CFA, c'est une passerelle vers l'avenir. Nous sommes impatients de vous accueillir et de vous accompagner dans cette merveilleuse aventure.

Alors, êtes-vous prêt à façonner votre avenir avec nous ?

ARES Académie Roannaise de l'Enseignement Supérieur
ECOLE & CENTRE DE FORMATION

ARES FORMATION **ALPHA PRIMO**
8, Boulevard Jules Ferry - 42300 ROANNE - 04 77 78 41 86 - contact@aresformation.com

Groupe ARES FORMATION

- 100 % de nos Formations reconnues par l'Etat
- Des formations du CAP au BAC +3
- Formation en alternance ou continue
- Présent sur ParcourSUP - alphaprimo Roanne
- Admission POST BAC possible hors ParcourSUP
- Un accompagnement personnalisé et régulier
- Nos étudiants sont formés à la certification voltaire
- Certifications supplémentaires pour une meilleure employabilité
- Des conférences offertes par nos partenaires
- Une pédagogie centrée sur l'étudiant
- Deux campus : Auvergne Rhones Alpes et Bourgogne
- Partenaire de l'Ecole de Commerce de Lyon

- Un Bureau des étudiants actif organise chaque année des voyages ludiques et culturels
- Participation avec nos élèves à des salons professionnels dans toutes la France

MODALITÉS DE RECRUTEMENT ET DÉLAIS D'ACCÈS

Etape 1 : Pré-inscription en ligne sur notre site internet http://www.aresformation.com.

Etape 2 : Etude du dossier de candidature par le CFA ARES FORMATION.

Etape 3 : Si dossier retenu : entretien individuel de positionnement.

Etape 4 : Décision de la commission recrutement.

Campagne de recrutement entre janvier et septembre chaque année.

BTS MCO

Prochaine session	
Durée	1350 Heures
Rythme	Alternance Vous êtes en formation 1 ou 2 jours par semaine puis le reste en entreprise. Informations relatives à l'alternance : - Vous avez un statut d'alternant - Vous devez trouver un maitre d'apprentissage - Le coût de la formation n'est pas à votre charge - Vous êtes rémunéré(e) suivant un barême d'Etat - Vous avez un statut salarié
Niveau d'entrée	Bac
Admission	Préinscription en ligne Analyse du dossier Entretien (possibilité de visio)
Niveau de sortie	Bac +2
Type de diplôme	Diplôme d'état reconnu par l'Etat.
Description	Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion opérationnelle de l'unité commerciale, gestion de la relation client, animation et dynamisation de l'offre. En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable e-commerce, responsable d'agence, manageur de caisses, chef des ventes, etc. Cette formation a remplacé le BTS Management des unités commerciales à la rentrée 2019.
Objectifs	Comme c'était le cas avec le BTS MUC, le BTS MCO a pour objectif principal de former des commerciaux à la gestion et au développement d'une unité de petite taille : point de vente, boutique, supermarché, rayon d'hypermarché, agence commerciale, site marchand, etc. Environ 65 % du programme de la formation est consacré au management. C'est d'ailleurs ce qui justifie la diversification des domaines d'exercices (banque, assurance, transport, distribution, immobilier). Pour faire court, le titulaire du BTS MCO encadre des équipes, gère et développe la relation avec la clientèle ainsi que l'offre de services et de produits. Il peut aussi être amené à créer sa propre entreprise, ou à prendre les commandes d'une entreprise déjà existante.

BTS MCO

Suites possibles	En tant que débutant, vous pourrez exercer des postes de : Conseiller de vente et de services ; Vendeur/conseil vendeur/conseiller e-commerce ; Chargé de clientèle ; Chargé du service client ;Poursuite d'étude en licence ou bachelor
Moyens pédagogiques	Cours en petits groupe encadré par des frmateurs expérimentés, salle de formlation équipé matériel numérique, plateforme de suivi et de travail en ligne, coach d'accompagnement. Mise à disposition de matériel sous forme de prêt. Partenariat avec de grandes marques.
Moyens d'évaluation	Tous nos étudiants ou stagiaires sont évalués régulièrmeent à l'oral et à l'écrit. Pour chaque formation, des examens blancs en conditions d'examen sont organisés afin de les préparer au mieux.
Financement	Pour les formations en alternance, la formation n'est pas à votre charge. Elle est prise en charge par un OPCO. Pour les formations en continue, n'hésitez pas à nous contacter pour obtenir un chiffrage. Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Transition Pro, OPCO d'entreprises, CPF.
Indicateurs	Voici les indicateurs de résultats : Abandon : 0% Satisfaction : 92% Réussite : >90%
Lieu de formation	Cette formation a lieu au 8 Boulevard Jules Ferry, 42300 Roanne.
Distanciel	Cette formation est ouverte à distance (FOAD). Prenez contact avec nous pour connaitre les modalités.

Témoignages

Je suis actuellement en alternance en entreprise chez HUBSIDE à Roanne et étudiante au sein du Centre de Formation ARES FORMATION situé au 8 Bd Jules Ferry à Roanne. Je suis étudiante dans cet établissement depuis deux ans, je suis en train de passer un BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client) pour ensuite continuer sur un Bachelor RDPC. Ce centre de formation regroupe plusieurs diplômes et formations enseignées par des professionnels avec un parcours exemplaire. Un enseignement enrichissant et inspirant pour les étudiants d'ARES FORMATION. Pendant mes deux années d'études, je me suis sentie entourée et écoutée par les enseignants et les encadrants de l'établissement. Chaque demande est prise en compte, ils prennent soin de leurs étudiants pour garder cette atmosphère de confiance. De plus, pour nous récompenser des efforts réalisés tout au long de l'année, l'établissement organise un voyage sur trois jours pour tous les étudiants. Merci d'avoir accepté ma candidature dans votre école il y a maintenant deux ans.

Alycia 20 ANS

Je suis en alternance en BTS SIO chez SPIP Informatique à Cremeaux, mon employeur est un informaticien passionné qui a créé son entreprise il y a 10 ans, il m'apprend «les ficelles du métier». Dans ce job, mes journées ne sont jamais les mêmes, je vais parfois juste monter un écran ou alors créer un serveur complet pour une entreprise, l'informatique est le métier de la rigueur et de la précision ce qui n'est pas forcément mon cas, mais on m'apprend à l'être que ce soit en entreprise ou au CFA. En effet 2 jours par semaine, je suis chez ARES FORMATION pour étudier les parties théoriques et pratiques demandées à l'examen du BTS, et après obtention de ce diplôme je souhaiterais obtenir un CDI au sein de cette entreprise. L'alternance n'est pas facile, il faut beaucoup de travail personnel pour les cours et arriver à jongler avec l'entreprise, mais je trouve ça très préparateur. Avant de rentrer en alternance, j'ai fait deux premières années universitaires qui ont été catastrophiques pour moi. Aujourd'hui je ne regrette pas mon choix et je veux réussir.

Esteban 20 ANS

ARES Evènements

Le voyage du BDE d'ARES aura lieu à Dineyland Paris, première destintaion touristique de France.

Nos bachelors s'envolent pour Malte dans le cadre de leurs missions internationales. L'occasion d'étudier et de travailler an anglais.

ARES emmène l'ensemble de ces étudiants au salon de la Franchise à PARIS. Voyager, rencontrer des professionnels, se projetter permettent aux étudiants de s'épanouir et de devenir des professionnels qualifiés.

ARES emmène l'ensemble de ces étudiants à PARIS au salon I-Expo & Data Intelligence Forum - L'évènement des professionnels de la Veille, de l'Information, de la Connaissance et de la Data Intelligence.

Pour nos étudiantes bien-être, c'est au salon Beauté Séléction à Lyon qu'elles vont aller à la rencontre des professionnels.

Programme de formation 2023

Pour toutes nos formations, une journée d'intégration est organisée. L'objectif est de fixer le cadre et le périmètre de la formation. Nos stagiaires sont formés sur notre Espace Numérique de Travail. Il s'agit d'un moment de convivialité et de bienveillance permettant de démarrer la formation dans les meilleures conditions.

Développement de la relation client et vente conseil

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser des études commerciales
- Vendre dans un contexte omnicanal
- Entretenir la relation client

Animer et dynamiser l'offre commerciale

- Elaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Organiser l'espace commercial
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Evaluer l'action commerciale

Assurer la gestion opérationnelle

- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité
- Analyser les performances

Management de l'équipe commerciale

- Recruter des collaborateurs
- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Animer l'équipe commerciale
- Evaluer les performances de l'équipe commerciale

L'intégration de l'entreprise dans son environnement

- Identifier les principaux agents économiques en relation avec l'entreprise et leurs rôles (ménages, entreprises, banques, État)
- Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise
- Repérer l'existence d'externalités pour l'entreprise
- Qualifier une situation précontractuelle et repérer le processus de formation d'un contrat
- Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat
- Identifier les principales politiques économiques et leurs outils

- Identifier les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise
- Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise
- Caractériser les étapes de création d'une entreprise
- Distinguer une démarche entrepreneuriale d'une démarche managériale
- Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise

La régulation de l'activité économique

- Identifier les principales politiques économiques et leurs outils
- Repérer les principaux éléments du macro environnement de l'entreprise
- Analyser les évolutions de l'environnement et en identifier les conséquences sur la situation de l'entreprise
- Repérer les enjeux du droit de la concurrence et du droit de la propriété industrielle pour l'entreprise
- Repérer l'impact des politiques sur l'environnement de l'entreprise
- Repérer les enjeux du droit de la concurrence et du droit de la propriété industrielle pour l'entreprise

L'organisation de l'activité de l'entreprise

- Caractériser la structure de coût de l'entreprise
- Analyser l'influence de paramètres économiques (taux d'intérêt, coût des facteurs...) sur les décisions de l'entreprise
- Argumenter le choix de l'entreprise entre « faire » ou « faire-faire »
- Justifier le choix d'une structure juridique d'entreprise adaptée à une situation donnée
- Caractériser les styles de management
- Repérer le rôle des différents parties prenantes et des contre-pouvoirs
- Caractériser le risque d'une situation donnée
- Identifier la nature juridique de la responsabilité d'une entreprise dans une situation donnée
- Analyser une situation juridique d'entreprise mettant en oeuvre la responsabilité civile contractuelle ou extracontractuelle
- Identifier le type de structure, les mécanismes de coordination et de contrôle au sein de l'entreprise
- Repérer les ressources et les compétences au sein de l'entreprise
- Distinguer les différents processus de l'entreprise
- Identifier le besoin de financement de l'entreprise en fonction du cycle (exploitation/investissement)
- Recenser les solutions de financement adaptées à l'entreprise dans une situation donnée

L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise

- Identifier les conséquences du numériques sur les modes de production et de consommation de biens et services de l'entreprise
- Analyser les conséquences du numérique dans les relations d'échange de l'entreprise
- Identifier pour l'entreprise les modalités juridiques de protection des actifs immatériels

- Caractériser les conséquences juridiques des choix opérés par l'entreprise sur la protection des personnes, des données
- Qualifier et analyser les clauses de contrats relatives à une vente ou à une prestation de service numérique
- Repérer le rôle du système d'information dans le fonctionnement de l'entreprise
- Identifier les conséquences du déploiement du numérique sur le management et les processus décisionnels de l'entreprise
- Identifier les conséquences du numériques sur les modes de production et de consommation de biens et services de l'entreprise

Les mutations du travail

- Décrire les principales tendances du marché du travail
- Caractériser l'action des pouvoirs publics pour accompagner les transformations du marché du travail
- Analyser un contrat de travail et justifier les clauses de ce contrat au regard des besoins de l'entreprise et des salariés
- Caractériser les obligations de l'employeur en matière de protection des salariés
- Identifier les dispositifs de formation au sein de l'entreprise
- Identifier le rôle du droit négocié
- Identifier le rôle des partenaires sociaux dans l'entreprise
- Qualifier une modification ou une rupture du rapport d'emploi et en déduire les conséquences juridiques
- Proposer des actions appropriées dans le cadre d'une gestion des emplois et des compétences
- Identifier les leviers de motivation conciliant l'objectif de l'entreprise et les attentes de l'individu

Compréhension de l'oral

- compréhension orale

Production et interactions orales

- production et interactions orales

Compréhension écrite

- compréhension écrite

Culture générale et expression

- Appréhender et réaliser un message écrit
- Communiquer oralement

Certificat Voltaire

- Projet Voltaire

Les choix stratégiques de l'entreprise

- Identifier les différentes étapes d'une démarche d'analyse stratégique
- Présenter les principaux éléments d'un diagnostic interne et/ou externe de l'entreprise
- Présenter les étapes de la décision stratégiques
- Identifier et analyser les choix stratégiques de l'entreprise
- Analyser la pertinence de choix stratégiques de l'entreprise