

ECOLE & CENTRE DE FOR MA ■ TION

ALPHA PRIMO

Personne à contacter

David Lacan

david.lacan@alphaprimo.fr



Groupe ARES FORMATION

Nous rappelons que toutes nos formations peuvent être suivies en continu ou alternance.

L'organisme de formation propose des alternances par le biais du contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Nos formations sont toutes certifiantes ou diplômantes et elles sont toutes éligibles au CPF (Compte Personnel de Formation)

Notre organisme est certifié qualité Qualiopi.



Pour toutes questions:

04 77 78 41 86

contact@aresformation.com



Assistant(e) Commercial(e)

Date(s) à venir

Description

Timide ? Surement pas ! En tant que premier contact du client avec l'entreprise, l'assistant commercial se doit d'avoir le sens du relationnel. Etablissement des devis, enregistrement des commandes, suivi des livraisons... l'assistant commercial est polyvalent et organisé

Appelé aussi : assistant administratif et commercial, assistant administration des ventes, commercial sédentaire, secrétaire commercial

Objectifs

Assurer l'administration des ventes, Participer à l'organisation et au suivi des actions commerciales, Contribuer au développement et à la fidélisation de la clientèle

Type

Certification

Domaine

Commerce

Rythme

Continue

Niveau d'entrée

Niveau 4 - Bac

Niveau de sortie

Niveau 3 - Bac +2

Durée

595 Heures

Stage

Oui



Programme pour Assistant(e) Commercial(e)

- **Module 1 : Assurer l'administration des ventes : traitement des commandes du devis jusqu'au règlement de la facture - suivi de la relation clientèle en français et en anglais - prévention et gestion des impayés.**
- **Module 2 : Elaboration et actualisation des tableaux de bord commerciaux - participation à la veille commerciale - conception et réalisation d'un support de communication commerciale - organisation et suivi d'une action commerciale**
- **Module 3. Contribuer au développement et à la fidélisation de la clientèle : accueil et renseignement des visiteurs en français et en anglais lors de manifestations commerciales - réalisation d'une opération de prospection téléphonique - conseil et vente**

